

Pertemuan Ke - 3

Analisis Kebutuhan Media ICT untuk Pembelajaran

Analisis kebutuhan media ICT adalah proses sistematis untuk menentukan jenis teknologi yang dibutuhkan untuk mendukung proses pembelajaran.

by : Mukhlisin, M.Pd

Tujuan Analisis Kebutuhan Media ICT

1

Relevansi

Memastikan media yang dipilih relevan dengan tujuan pembelajaran.

2

Penyesuaian

Menyesuaikan media dengan kebutuhan siswa, guru, dan institusi.

3

Kualitas

Meningkatkan kualitas proses pembelajaran melalui media yang sesuai.

4

Sumber Daya

Mengoptimalkan penggunaan sumber daya yang tersedia.

Komponen Analisis Kebutuhan Media ICT

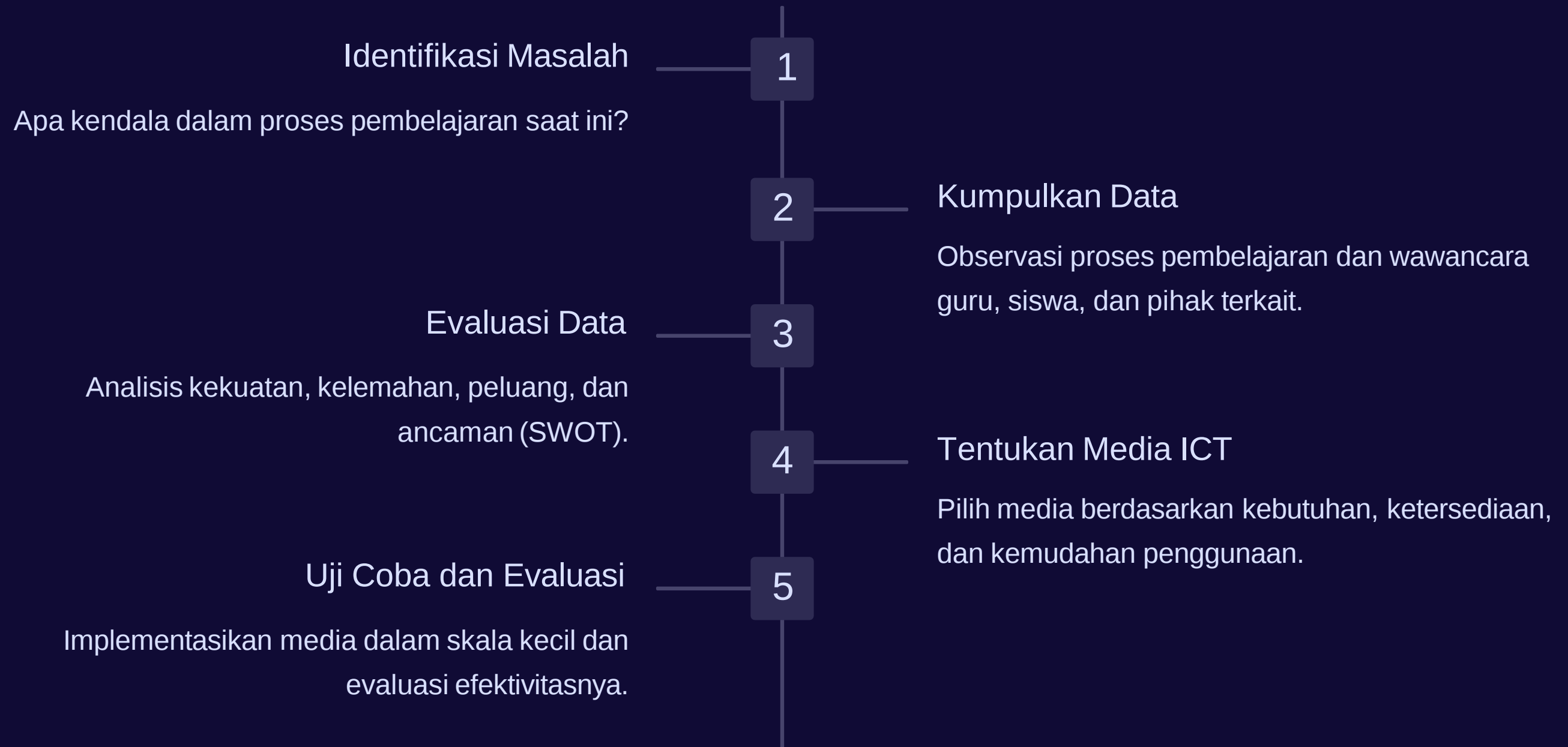
Identifikasi Tujuan Pembelajaran

- Apa yang ingin dicapai melalui pembelajaran?
- Kompetensi dasar apa yang harus dikuasai siswa?

Analisis Profil Pengguna

- Kemampuan teknologi, gaya belajar, dan kebutuhan khusus siswa.
- Kompetensi ICT dan kebutuhan pelatihan guru.

Langkah-Langkah Analisis Kebutuhan Media ICT



Contoh Hasil Analisis Kebutuhan Media ICT

Masalah

Siswa kesulitan memahami materi matematika.

Kebutuhan

Media interaktif berbasis simulasi untuk menjelaskan konsep abstrak.

Solusi

Menggunakan aplikasi Geogebra untuk mendukung visualisasi matematika.

Tantangan dalam Analisis Kebutuhan Media ICT

Infrastruktur

Keterbatasan infrastruktur teknologi di sekolah.

Literasi Digital

Rendahnya literasi digital pada guru dan siswa.

Biaya

Biaya pengadaan dan pemeliharaan media ICT yang tinggi.

Pentingnya Evaluasi Berkelanjutan

1	Efektivitas
2	Kepuasan
3	Pengembangan

Setelah implementasi media ICT, penting untuk melakukan evaluasi secara berkala untuk menilai efektivitas media, tingkat kepuasan, dan potensi pengembangan.

Kesimpulan

Analisis kebutuhan media ICT merupakan langkah penting dalam meningkatkan kualitas pembelajaran. Hal ini membantu memilih media yang tepat dan efektif untuk mencapai tujuan pembelajaran.